

靖江工业起步较早,门类较全,基础较好。进入“九五”后,在诸多矛盾和困难的情况下,工业仍然保持一定增长,规模经济有所扩张,但结构性矛盾越来越突出,经济效益下滑,亏损增加。新的形势逼着我们必须及时调整发展战略,加快工业结构调整步伐。

一、搞好规划,培植支柱产业。为形成靖江工业的优势和特色,首先抓好行业发展规划,利用资产重组等手段和方法,培植一批市场占有率高的拳头产品、骨干企业,逐步形成支柱行业的梯次结构,力争现有21个销售、利税大户到本世纪末年销售额都超过5亿元,再造我市新的产业优势。二是抓好技改规划,严格控制低水平重复项目,坚决制止污染环境和破坏生态的项目,走可持续发展之路。全市70家重点骨干企业每年技改资金不低于全市技改投入的50%。着力抓好50个投资额在500万元以上技改项目,每年争取国家和省“星火”、“火炬”项目不少于7个。三是抓好新产品开发规划,加大新品开发力度,做到年年有新品投放市场。组织各种形式的生产、教学、科研联合体,加速科技成果转化,使产品不断调优、企业调大、效益调好,确保医药、化工、冶金铸造、船舶修造等八个支柱产业每年新产品销售额达20%以上。

二、抓大放小,组建“大集团”。围绕实现“国际化、多元化、集约化、现代化”的目标,分层次建立集团。一是以资产为纽带,组建科、工、贸一体化的“航空母舰”,形成核心层、紧密层、松散层等多层次母子公司格局。通过产

权划转、资产连结、优化存量,使东方制药集团到“九五”期末成为我省新药研制基地。二是加大盘活存量的力度,以拳头产品为龙头、骨干企业为核心、建立产权关系为重点,培育一批企业集团。重点抓好以叉车、牵引车为龙头的工程机械集团,以燃气具为主体的光芒集团,以锅炉、制冷机为重点的江星集团,以压力容器为基地的民生集团等,形成一批重量级“集团军”。三是大力鼓励优势企业跨所有制、跨行业、跨地区兼并经营不善的亏困企业,盘活资产存量。因厂制宜,一厂一策,采取租赁、拍卖、公有民营、股份合作等多种转制方式,放开搞活小企业。

三、挂靠联合,扶持“小巨人”。鼓励企业挂靠大企业、大集团,重点抓好5个配套群:一是家用电器电机配套群。“三江”、天马等电机厂配套“小天鹅”、“春兰”等名牌洗衣机、空调机电机,形成“葡萄串”;二是汽车配套群。靖江锁厂配套一汽、桑塔纳汽车门锁,恒力公司等厂配套汽车制动器传动车、结构件,华通厂配套夏利、昌河等汽车厂的汽车内饰件等;三是电力设施配套群。变流、控制、铁塔等进一步增加配套量;四是化工设备配套群。不锈钢泵阀等继续增加科技含量,扩大优势,扩大市场;五是摩托车等机动车配套群。

四、实施名牌工程,发挥名牌效应。一是借名牌。继续用好“华生”、“长城”等名牌,不断扩展市场,独占同行“鳌头”。二是挂名牌。三江、天马、华通等企业,争取产品挂小天鹅、春兰、夏利等名牌,取得名牌效应,使企业得到迅速扩张。三是创名牌。争取每年能创出几个全省或全国名牌产品,以名牌上规模,以规模促效益。

## 加快工业结构调整 提高经济运行质量

靖江市市长 张正方