

省政府副秘书长、办公厅主任兼《江苏政报》 编委会主任何权在《江苏政报》2001年度 发行工作会议上的讲话

2000年11月13日

《江苏政报》发行工作会议，既是一次总结经验的会议，更是一次做好新世纪第一年《江苏政报》发行工作的动员会、鼓劲会。我相信，通过这次会议，通过大家献计献策、集思广益，特别是通过今后一个时期大家的共同努力，一定能把新世纪之初的《江苏政报》工作提高到一个新的水平。

刚才，唐建同志传达了国务院副秘书长崔占福在全国第十次政报协作会议上的讲话和会议的主要精神；编辑部回顾总结了一年来《江苏政报》的主要工作，对2001年度的发行工作进行了部署；会议表彰了2000年度《江苏政报》发行工作先进单位，常州、无锡、南京、宝应、通州、泰兴的发行工作先进单位介绍了经验和做法。大家讲得都很好。这是我担任《江苏政报》编委会主任后参加的第一次工作会议，我为《江苏政报》有这样一支政治素质较高、工作责任心较强、具有活力的队伍而感到高兴。特别是全省政府系统有这么多的市、县政府办公室（厅）在《江苏政报》宣传发行工作中成绩突出，被评为先进单位，受到了省政府办公厅的表彰。可以说，《江苏政报》在前进道路上迈出的每一个步伐，《江苏政报》在办刊过程中所取得的每一点成绩，都离不开大家的支持和努力，都凝结着大家辛勤劳动的汗水。在这里，我代表省政府办公厅向你们，并通过大家向全省所有从事《江苏政报》宣传发行工作的同志们，表示衷心的感谢！希望大家发扬成绩，再接再厉，一如既往地做好《江苏政报》发行工作，使《江苏政报》发挥其应有的作用。

下面，我再讲三点意见。

一、以实施《中华人民共和国立法法》为契机，进

一步提高对《政报》的地位和作用的认识，强化《政报》的地位和作用

《江苏政报》是省政府办公厅主办、面向社会公开发行的机关刊物，是省政府传达政令、指导工作的重要工具之一。今年7月1日起实施的《中华人民共和国立法法》第七十七条规定：“地方政府规章签署公布后，及时在本级人民政府公报和在本行政区范围内发行的报刊上刊登。在地方人民政府公报上刊登的规章文本为标准文本。”根据这一精神，省政府近日已发出通知，明确《江苏政报》行使省政府公报职能，进一步明确了《江苏政报》的地位和作用，对推动《江苏政报》发行工作具有重要的意义。《江苏政报》的这一地位和作用，也使每一个政报工作者肩上的担子更重了，承担的责任更大了。因此，我们一定要认真学习、深刻领会《立法法》有关《政报》职能所确认的规定，统一思想，提高认识，自觉地贯彻实施《立法法》，坚定不移地执行《江苏政报》办刊宗旨，更好地宣传党的路线、方针和政策，更好地传达政令，更好地为改革开放和社会主义现代化建设服务。

应当看到，改革开放的进一步深入，社会主义民主法制建设的加强，对政府工作提出了新的更高的要求。各级政府必须进一步转变职能，主要运用法律手段履行调节经济和管理社会的职能。现实的情况是：一方面，经济和社会领域中越来越多的深层次矛盾需要用法律手段来解决；另一方面，随着人民群众法律意识和法制观念的不断增强，迫切要求各级政府和政府各部门进一步强化依法行政。为了适应这个形势，需要及时公布政府规章和各项政策规定，传达、贯彻党和国家的方针、政策，施行各项行政措施。

仍然停留在原有基础上,单纯依靠下发印数有限的“红头文件”,显然已经不够了。省政府赋予《江苏政报》行使省政府公报的职能,正是新形势下加强依法行政工作的一个重要措施。这对《江苏政报》工作来说,既提出了新的更高的要求,也是一次良好的机遇。我们要按照省政府的要求,按照省政府公报的职能,进一步研究改进《江苏政报》的各项工作,提高刊物的质量,使《江苏政报》成为传达政令的一个不可取代的渠道,成为基层单位和人民群众想读、必读的刊物。要达到这个要求,当然不可能一蹴而就,而是需要经过一段时间的艰苦努力。但只要我们知难而进,紧紧依靠全体政报工作者的共同努力,就一定能不断开拓创新,有所作为,把《江苏政报》办得更好。

二、按照江泽民总书记“三个代表”的重要思想,不断改革创新,进一步提高《江苏政报》的质量

江泽民总书记指出,我们党要始终代表中国先进生产力的发展要求,始终代表中国先进文化的前进方向,始终代表中国最广大人民的根本利益。江总书记的这一重要论述,是新时期全面加强党的建设的伟大纲领,也是我们做好《江苏政报》工作必须遵循的指导思想。我们要把“三个代表”的要求贯穿于《江苏政报》工作的全过程,认真贯彻办刊宗旨,进一步改进编辑工作,努力做到内容丰富,重点突出,观点鲜明,版面美观,文风清新。

《江苏政报》复刊七年多来,在省政府领导的关心支持和办公厅的直接领导下,在传达政令、宣传党和政府的方针、政策等方面做了大量工作,宣传内容不断充实,质量逐步提高,发行数量稳中有升,覆盖面进一步扩大,现已跨入全国省级《政报》的先进行列。对此,省政府领导是充分肯定的,广大读者也是比较满意的。当然,我们也要清醒地看到,与省政府赋予《江苏政报》的职能比,与新的形势的更高要求比,与基层单位广大群众的实际需要比,我们的工作还存在不少差距,还有许多不适应的地方。这就需要认真总结经验,找出存在问题,不断进行创新。只有这样,才能使《江苏政报》更加有效地行使省政府《公报》的职能,更能适应新形势和新任务的需要。

为了更好地贯彻“三个代表”的重要思想,更有效地履行传达政令的职责,我们考虑要对《江苏政报》进行较大的改版。总的思路是:紧紧围绕传达政令、宣传政策、沟通信息、交流经验、服务社会、指导工作的办刊宗旨,从内容到形式进行改革。具体说,一是要在坚持把传达政令放在首位、突出宣传政策的前提下,用足用好活版面,扩大信息量。要增加反映省政府重要政务活动的内容,今后凡是省政府

的重大部署、重要决策和重要会议,《江苏政报》都要及时进行宣传报道。二是进一步突出社会效益,淡化商业气息。从2001年第1期开始,一版封面不再刊登商业广告,改用新闻图片,突出报道全省改革开放和现代化建设取得的重大成就,省政府的重大政务活动。三是积极准备,创造条件,待时机成熟,把《江苏政报》由目前的月刊改为半月刊,以进一步提高刊物的时效性。为了更好地发挥《江苏政报》传达政令的作用,要对发文方式作适当改进,能够在《江苏政报》上刊发的文件尽量不下发。

这是我们的几点初步设想,还不太成熟,需要进一步酝酿和不断充实。今天只是抛砖引玉。在座的同志,特别是《江苏政报》的编委,有比较丰富的经验,希望大家多提意见和建议。我们将集思广益,形成一个比较完整、操作性较强的改版方案,经领导审批后正式付诸实施。从编委会自身工作来说,我们将进一步加强对《江苏政报》工作的领导,建立健全工作机制,充实编辑部力量,不断提高编辑人员的政治和业务素质,以适应新形势的需要。

三、齐心协力做好工作,进一步增加《江苏政报》发行量,扩大覆盖面

充分发挥《江苏政报》的作用,一方面要在提高办刊质量上下功夫,另一方面还要不断扩大发行量和覆盖面,以满足社会各个方面的需要。如果发行量过低,覆盖面过窄,《江苏政报》就不可能很好地履行传达政令的职责,实现其办刊宗旨就将成为一句空话。

明年,《江苏政报》发行工作总的要求是:巩固老订户,增加新订户,保持总量稳定,实现一定幅度的上升。现有征订基数较高的市、县,要保持总量稳定,努力实现稳步上升;基数较低的市、县,征订发行潜力大,要努力多做工作,确保完成办公厅下达的任务建议数。就一个市、县来讲,在努力增加数量的同时,还要尽最大努力填补发行空白区,积极进行发行工作的结构性调整,确保乡、镇、村都有《江苏政报》。

这里需要指出的是,《江苏政报》的发行工作,在全省各级政府和政府办公室同志的大力支持下,经过在座同志的共同努力,这些年的发行量保持基本稳定,这是很了不起的成绩。但也要看到,《江苏政报》现有的发行量,同我省这样一个人口众多、经济和文化都比较发达的大省的地位相比还不相称。全省南北之间、经济发达和欠发达地区之间的发行量很不平衡,在市、县范围内地区和行业之间发行量也不平衡,农村、基层单位、大专院校、科研院所订的更少。有的同志说,我们这个地方《江苏政报》订数上不去,是经济欠发达原因所致。事实不(下转第47页)

(上接第41页)完全如此。有些经济欠发达地区,订的数量并不少;而有些经济比较发达地方,甚至紧靠大城市,订的数量却很少。地处苏中的宝应县,在省内是个人口中等县,经济并不发达,这几年《江苏政报》征订数却连上几个台阶,今年全县《江苏政报》发行量达到1000份,而且缴款很好,年结年清。类似的县在苏北欠发达地区还有不少。这个情况告诉我们,经济条件固然是重要的,但不是唯一的。只要思想重视,措施有力,发行工作是能够做好的;反之,即使经济条件再好,发行工作还是搞不上去。

这次会上,省政府办公厅对每个市、县《江苏政报》发行任务提出了建议数。确定这个建议数,考虑了《江苏政报》的覆盖面,考虑了各地的经济发展情况,也考虑了近年来各地的征订情况。这样做不是给大家搞摊派、压任务,而是提出一个工作奋斗目标。办任何事都要有一个奋斗目标。如果没有奋斗目标,没有一定的压力,经过努力可以完成的任务就有可能完成不了。提出一个目标,具体落实中可能会遇到一些困难,但只要大家尽职尽责做好工作,实现这个目标应该是完全有可能的。会上好几个单位介绍的经验,给了我们很大启发。归纳起来:一是领导重视和关心支持。凡是领导重视的地方,《江苏政报》发行工作就能打开局面;二是建立了比较完善的发行网络和工作班子,任务明确,责任到人;三是有一批任劳任怨、勤勤恳恳干工作的同志,一丝不苟地抓落实。现在到年底只剩一个多月时间了,征订时间非常紧迫,机不可失。希望参加会议的同志回去后,首先要抓紧向市、县政府有关领导汇报,争取领导对征订工作的支持,解决发行过程中遇到的实际困难。各市政府的秘书长和办公室主任要亲自过问这项工作,分管领导要具体抓落实,把《江苏政报》发行工作作为办公室工作的一项重要任务摆上位置。要充分发挥编委的作用。每位编委是当地《江苏政报》发行工作的总负责人,应当紧紧地把握发行工作抓在手上,狠抓落实,一抓到底。其次,要认真做好《江苏政报》征订的宣传工作,让更多的部门、企事业单位和读者进一步了解《江苏政报》的性质、地位和作用,不仅要踊跃征订,还要很好地学习运用《江苏政报》。第三,明确责任目标,建立健全发行工作责任制。征订任务要分片包干,责任到人,措施到位。第四,进一步拓宽视野,不断拓展新的发行空间。要认真排队摸底,在巩固现有发行阵地的基础上,有目的、有针对性地面向面广量大的基层企事业单位、大专院校、科研院所等领域拓展;向车站、宾馆及有关公共场所拓展;向个体、私营企业以及其他非公有制经济业主拓展。在工作中要注意方式方法,防止简单化和硬性摊派。我们相信,只要大家多动脑筋,办法总是有的,困难是能够克服的。可以预见,随着经济和社会的发展,广大基层企事业单位和人民群众对了解政策、掌握政策的渴望将越来越迫切,《江苏政报》的发行前景是十分广阔的。